

## 「MediaPicks」にAoki D Mediaが取り上げられました！

この度、広告代理店・マーケターのための広告媒体選定に特化した専門メディア「MediaPicks（メディアピックス）」にて、Aoki D Mediaのインタビュー記事が掲載されました！



▼ 掲載記事はこちらから

<https://media-radar.jp/mediapicks/interview/media-aoki-hd?inb=1003797>

---

■ インタビュー記事の見どころを一部ご紹介！

---

今回の記事では、4,500万人の会員基盤とリアルな購買履歴を活用した多様なアプローチ事例を余すことなくご紹介しています。

- 【1】平均開封率30%超・不着率3%以下の圧倒的な到達精度を誇るDM施策
- 【2】全国の高校生7割を網羅！新生活準備層へのチラシ同梱施策
- 【3】滞在4時間！「快活CLUB」完全鍵付個室でのビジネス層施策

Web広告の数値だけでは見えてこない、リアルな行動データに基づいたアプローチ事例が満載です。ぜひ貴社のマーケティング戦略のヒントとしてご一読ください。

皆様のマーケティング活動の成果最大化に向けて、引き続き全力でサポートをさせていただきます。今後ともAoki D Mediaをよろしくお願い申し上げます。

---

## **Aoki D Media**(アオキ ディメディア)について

「Aoki D Media」はスーツの「AOKI」、複合カフェの「快活CLUB」、ウェディングの「アニヴェルセル」等のAOKIグループが保有する全国4,500万人超の会員基盤を活用し、精度の高いターゲティングを実現する広告メディアです。会員属性の幅広さと高精度なターゲティングで貴社のニーズに合った訴求と効果的なマーケティング施策を支援します。

URL: <https://aoki-d-media.com/>