

6/24-26開催「マーケティングWeek 夏 2026」に出展いたします

6月24日(水)～26日(金)に東京ビッグサイトで開催される、日本最大級のマーケティングの総合展示会「マーケティングWeek 夏 2026」に 株式会社AOKIホールディングスが出展いたします。



▼詳しくはこちら

<https://www.marketing-week.jp/summer/ja-jp.html>

ブースでは、AOKIグループの会員基盤を活用した広告事業「Aoki D Media」をご紹介します。最大の魅力は、会員4,500万人の実店舗の購買・行動履歴に基づいた『精緻なセグメント』。一般的な属性(性別・年齢・エリア)だけでなく、ライフスタイル情報まで特定し、貴社商材に最も親和性の高い層へ無駄なくアプローチする手法をご提案いたします。

<セグメント例>

- 【経済状況】 購入金額・居住形態(持ち家/賃貸)・賃料ランク
- 【ライフスタイル】 実店舗での購買履歴
- 【体型・サイズ】 購入スーツのウエストサイズ情報

ご来場者様限定のご成約特典もご用意しておりますので、この機会にぜひ足をお運び頂ければと存じます。

皆様のご来場を、心よりお待ち申し上げます。

<開催概要>

日程：2026年6月24日（水）～6月26日（金） 10:00～17:00

会場：東京ビッグサイト「広告メディア粋EXPO」ゾーン

ブース番号：M2-76

▶ [弊社出展詳細ページはこちら](#)

本展へのご入場には、事前の「来場登録（無料）」が必要です。

お手数ですが、下記ご招待リンクよりご登録の上、お気をつけてお越しください。

▶ [事前来場登録（無料）はこちら](#)

Aoki D Media（アオキ ディメディア）について

「Aoki D Media」はスーツの「AOKI」、複合カフェの「快活CLUB」、ウェディングの「アニヴェルセル」等のAOKIグループが保有する全国4,500万人超の会員基盤を活用し、精度の高いターゲティングを実現する広告メディアです。会員属性の幅広さと高精度なターゲティングで貴社のニーズに合った訴求と効果的なマーケティング施策を支援します。

URL: <https://aoki-d-media.com/>