

【シニア攻略のプロが3分で語る】「シニアマーケティング最前線」に登壇！

マーケティングプラットフォーム「アドクロ」主催の「シニア攻略のプロが語る！シニアマーケティング最前線」にスピーカーとして登壇します。



/// アドクロ 3 minutes Pitch

シニア攻略のプロが1社3分で語る

4,000万人市場を制する**突破口**を探る
シニアマーケ最前線

2025.9.17(水) 12:00 - オンライン

※申込者にアーカイブ配信あり

ハルメク / 趣味人倶楽部 / シニアード / らくらくまめ得 / ライバルマーケティング / AOKI / DEmail / ゴルフ練習場サイネージ / ニッセン / HAPPY-IT

株式会社AOKIホールディングス(以下、当社)は、マーケティングプラットフォーム「アドクロ」が主催するオンラインピッチイベント【シニア攻略のプロが3分で語る！シニアマーケティング最前線】において、当社の西岡が登壇することをお知らせいたします。

本イベントは、シニア向け有力メディアを展開する企業が「1社3分」という短い時間で自社サービスを紹介するピッチ形式で行われます。効率的に情報収集したいマーケティング担当者の皆さまにとって、短時間で最新のシニアマーケティングの動向を把握できる機会となります。

少子高齢化が進み、100兆円市場とも言われるシニアマーケット。
「人生100年時代」を迎えたシニア層の生活行動・購買心理・メディア接触は多様化しており、効果的なアプローチ手法の模索は企業にとって大きな課題です。

当日は、シニアマーケティングにおける「Aoki D Media」の活用法について、西岡が短時間で凝縮した形でご紹介いたします。

▼イベントの詳細・申込はこちら(無料)

<https://bizpa.net/pitchevent/2/detail/?pac=001960>

開催概要

日時: 2025年9月17日(水) 12:00~13:00

形式: オンライン

参加費: 無料(アドクロへの会員登録が必要です)

対象者: シニア層への広告・媒体活用に関心のあるマーケティング関係者

プログラム: 各社3分プレゼン

「1社3分」という限られた時間で、自社のシニア向け有力メディアを凝縮して紹介するピッチイベントです。多忙なマーケティング担当者でも、短時間で最新の情報を効率的にキャッチアップ可能です。

こんな方におすすめ

- ・シニアマーケティングのトレンドを把握したい
- ・短時間で一気に沢山のメディアの情報を手に入りたい
- ・セミナーは聞きたいけど、興味のない企業から営業されるのは嫌

登壇者



株式会社AOKIホールディングス
メディアリレーション推進部 係長
西岡 遼一郎

Aoki D Mediaとは

「Aoki D Media」は、AOKIグループが保有する4,500万人超の会員基盤を活用し、精度の高いターゲティングを実現する広告メディアです。

男性会員を中心にフレッシュアーズからシニア層まで幅広い年代を網羅しており、貴社がアプローチしたいライフステージの会員へ向けたデータ活用が可能です。

▼イベントの詳細・申込はこちら(無料)

<https://bizpa.net/pitchevent/2/detail/?pac=001960>